TEMAS DE ESTA UNIDAD

- La globalización
- La globalización y la tecnología
- Las empresas transnacionales
- El orden económico y político mundial
- Los problemas del mundo globalizado

HABILIDADES Y COMPETENCIAS DEL SIGLO XXI

- Nos ponemos en el lugar del otro
- Pensamos en forma crítica
- Trabajamos colaborativamente







La globalización

En la actualidad, todas las regiones de nuestro planeta están estrechamente relacionadas debido, entre otros factores, al notable aumento de los intercambios comerciales, la difusión de las tecnologías de la comunicación y de la información, y la relocalización de las actividades productivas.

A este fenómeno de interconexión entre las diversas regiones del mundo se lo llama *globalización*. Este término proviene de la denominación de nuestro planeta como "globo".

Con respecto al origen de la globalización existen dos posiciones. Para algunos especialistas es un fenómeno completamente nuevo, que se inició en la década de 1970. Para otros, la globalización es la culminación de un proceso histórico que atravesó las siguientes etapas:

- Expansión europea durante los siglos XVI y XVII: algunos países europeos –entre ellos, Portugal, España, Inglaterra y Francia–ocuparon y explotaron los recursos de regiones de África, América y Asia. A esta etapa corresponde la conquista y colonización de América.
- **Primera etapa de la Revolución Industrial**: a mediados del siglo XVIII, Inglaterra se convirtió en el primer país industrializado del mundo y creó un importante mercado externo, es decir que vendió sus productos a otros países del mundo.
- Segunda etapa de la Revolución Industrial y expansión de las potencias industriales: hacia la segunda mitad del siglo XIX, otros países europeos, como Alemania y Francia, se sumaron a la industrialización iniciada por Inglaterra. En ese mismo período, en América se inició la industrialización de los Estados Unidos y en Asia, la del Japón. Como estos países industrializados necesitaban materias primas para su creciente producción, debieron buscarlas en otros países. Así se creó un mercado mundial, organizado de acuerdo con

una división internacional del trabajo según la cual algunos países eran proveedores de materias primas y otros países, vendedores de productos industriales. Este fue el comienzo de la expansión mundial de un sistema económico y social llamado *capitalismo*.

• La crisis del orden mundial bipolar y la extensión mundial del capitalismo: desde el fin de la Segunda Guerra Mundial, en 1945, el orden mundial se caracterizó por el enfrentamiento entre dos bloques de países: el capitalista, liderado por Estados Unidos, y el socialista, conducido por la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS). En 1991, la URSS se disolvió y el bloque socialista se desintegró. A partir de entonces se aceleró el proceso de globalización, caracterizado por la difusión a escala mundial de la organización económica, social y cultural capitalista.



La globalización se caracteriza por la estrecha relación entre todos los países del mundo.

Un mundo muy conectado

Una característica central de la globalización es la conexión muy veloz o "al instante" entre regiones distantes del planeta. Esto se debe a las innovaciones en los sistemas de transporte y en los sistemas de comunicación.

Los **sistemas de transporte** son los medios por los cuales se trasladan personas y objetos. Entre los más comunes se hallan los automóviles, los ferrocarriles, los aviones y los barcos.

Los **sistemas de comunicación** son los medios por los cuales se transmite la información en forma de imágenes y sonidos, por ejemplo, la radio y la televisión. En la actualidad, al uso combinado de las tecnologías de la comunicación y las tecnologías de la computación se lo denomina **tecnologías de la información**.

Actualmente se utiliza el término **TIC** para designar las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Es frecuente encontrar este término en relación con algún aspecto productivo o de servicios. Además, los docentes emplean las TIC para elaborar recursos didácticos en los diversos niveles educativos.

Estos avances tecnológicos han permitido el aumento de la comercialización de bienes y servicios y transformado la organización de la producción económica y de la división internacional del trabajo. A su vez, han impactado profundamente en la vida de las personas y en el medio ambiente.



En la actualidad, gigantescos barcos mercantes llevan productos de un continente a otro.





Habilidades y competencias del siglo XXI

Nos ponemos en el lugar del otro

La circulación de la información

Hasta mediados del siglo XIX, la única manera de que la información –como cartas, periódicos y documentos comerciales– llegase de un punto al otro del mundo era que alguien la transportase personalmente. La invención del telégrafo y, posteriormente, la del teléfono permitieron separar la circulación de la información de los sistemas de transporte. Desde entonces, cada vez más, los cambios tecnológicos facilitan esa separación. En la actualidad, existen diversos medios de comunicación "al instante", como los teléfonos celulares, a través de los cuales se puede hablar, enviar mensajes de texto o utilizar aplicaciones que permiten conversaciones al estilo "chat" e incluso la circulación de imágenes, como fotos y videos. En relación con las actividades comerciales y empresariales resultan de gran utilidad Internet, las videoconferencias y el fax.

- 1. Piensen en dos amigos que se separan a mediados del siglo XIX y en otros dos que lo hacen a mediados del siglo XX. Reflexionen entre todos sobre lo siguiente.
 - a) Si quisieran saber uno del otro, ¿cómo se comunicarían en cada caso? ¿Por qué medios?
 - ¿Cada cuánto podrían recibir noticias de la otra persona?
 ¿Y si vivieran en el campo? Fundamenta en su respuesta.



En el siglo XIX, los barcos tardaban mucho tiempo en llevar las mercaderías hacia otros países.



La globalización y la tecnología

La tecnología también se globaliza, pues trasciende las fronteras de los países que la inventan y se dispersa por el mundo. A partir de la última década del siglo pasado se extendieron innovaciones tecnológicas, como nuevas máquinas para la industria y la producción agropecuaria y aparatos muy sofisticados para detectar enfermedades. Pero, indudablemente, el área en la que se efectuaron mayores avances es la de las comunicaciones. El uso de **Internet** y de los **teléfonos celulares** revolucionó las formas de comunicación interpersonales, así como la resolución de tareas administrativas, educativas, sanitarias y empresariales.

Mientras que en 1995, el número de usuarios de Internet en todo el planeta era de 16 millones de personas, en 2004 la cifra había aumentado a 720 millones. A fines de 2014, 3.000 millones de personas en el mundo usaban esta red. Internet ofrece numerosas posibilidades a sus usuarios, entre ellas:

- comprar productos y servicios, como alimentos, pasajes, entradas para espectáculos, sin la presencia física en el lugar de venta;
- estudiar a distancia y formar parte de grupos de estudiantes que intercambian información entre sí y con sus docentes;
- informarse mediante la lectura de periódicos y revistas, locales o extranjeros;
- mirar películas y videos, como forma de aprendizaje o de entretenimiento;
- trabajar a distancia, ya que se multiplicaron las tareas que se pueden hacer sin que los empleados están presentes en la empresa que los contrata;
- organizar un sitio (página web, blog, etcétera) desde el cual difundir ideas, proyectos y opiniones. Es frecuente que las empresas utilicen este tipo de plataformas para dar a conocer sus productos y servicios.



Dispositivos como las tablets pueden ser usados fuera del hogar o del lugar de trabajo. ¿Qué usos les dan los chicos a estos dispositivos?

El valor de la información

La expansión de las nuevas tecnologías de la comunicación, como Internet, posibilita que circule un gran volumen de información en todo el mundo.

Además, lo hace en "tiempo real", es decir que prácticamente en el mismo instante en que alguien "sube" esa información a la red millones de personas pueden recibirla en todos los lugares del planeta.

Para los directivos de las empresas, saber en qué lugares conviene ofrecer sus productos, estar al tanto de los precios internaciona-

les o conocer las estrategias de otras empresas son datos muy preciados porque les permiten tomar decisiones más acertadas para el resultado de sus negocios.

En los últimos años han surgido empresas dedicadas a clasificar, ordenar y administrar la información económica que circula en Internet, y su negocio consiste en vender a otras empresas la información organizada.

El uso de la información satelital

En 1957, la URSS lanzó al espacio el primer satélite artificial, llamado Sputnik I. Así comenzó una de las innovaciones tecnológicas más importantes en el mundo actual.

Los satélites artificiales son herramientas tecnológicas enviadas al espacio en cohetes de lanzamiento; pueden orbitar alrededor de lunas, planetas, estrellas e, incluso, galaxias. Actualmente son imprescindibles para las telecomunicaciones y, también, para recibir imágenes de la superficie terrestre. Al finalizar su vida útil, algunos satélites caen a la Tierra mientras que otros terminan como chatarra espacial.

Existen diferentes tipos de satélites: los de telecomunicaciones, que sirven, entre otras cosas, para el funcionamiento de los servicios de telefonía celular; los de observación de la Tierra, que evalúan datos meteorológicos y climáticos; y los astronómicos, que observan distintos elementos del espacio exterior.

Mediante fotografías satelitales se desarrolla el programa informático más utilizado en la actualidad: el Google Earth, de uso doméstico y profesional. Este programa muestra un globo terráqueo virtual que permite visualizar cartografía de todos los lugares del mundo.

Un total de diez naciones han lanzado satélites a órbita. Otros países, que tienen la capacidad para diseñar y construir satélites, no han podido lanzarlos de forma autónoma sino que necesitaron la ayuda de servicios extranjeros. Ese es el caso de la Argentina, que en 2011 lanzó el SAC-D Aquarius desde California, Estados Unidos, y en 2014, el Arsat-1 desde la Guayana francesa.

El Arsat-1 es un satélite geoestacionario de telecomunicaciones, que brinda servicios de telefonía, televisión, Internet y datos.

Del lanzamiento y control de los satélites de nuestro país se ocupa un organismo estatal, la Comisión Nacional de Actividades Espaciales, que depende del Ministerio de Planificación Federal, Inversiones Públicas y Servicios.



Satélite Arsat-1 en el interior de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales.





Habilidades y competencias del siglo XXI

Pensamos en forma crítica

Perdidos en el espacio

Gravedad es una película del director Alfonso Cuarón (2013) que narra el drama de dos astronautas que, al intentar reparar un satélite, quedan flotando en el espacio. Miren esta película y completen las siguientes actividades:

- 1. ¿Cuál es la causa del accidente que sufren los astronautas?
- 2. ¿Imaginan que este tipo de labores u otras similares puedan ser cada vez más comunes debido a la cantidad de satélites que habrá en el espacio?
- 3. ¿Qué pasa cuando los satélites quedan en desuso en el espacio?
- **4.** Compartan lo que averiguaron y piensen si esto puede ser un problema para las futuras generaciones. Si fuera así, piensen posibles soluciones para evitar la "basura espacial".



Afiche de la película Gravedad.

¿Qué son las empresas transnacionales?

Obreros fabricando neumáticos. En algunas actividades, como la automotriz, se aplica la producción fragmentada.

Las empresas transnacionales

Desde el punto de vista económico, la globalización consistió en el afianzamiento de un mercado capitalista mundial, que amplió los procesos económicos, productivos y comerciales, en una escala internacional global. Esto fue el resultado de los nuevos negocios organizados por las empresas transnacionales, es decir, las compañías que realizan sus operaciones en muchas regiones del mundo y reciben inversiones y capitales de personas de distintos países de origen.

El aumento del comercio entre las empresas transnacionales ha dado un

gran impulso al comercio mundial. Las exportaciones de las cien empresas transnacionales más grandes equivalen en valor a la cuarta parte del comercio mundial; aproximadamente, dos tercios de todo el comercio realizado entre empresas.

Por medio de sus producciones, inversiones y actividades de comercialización, las empresas transnacionales están uniendo más estrechamente que nunca a productores y consumidores de todo el mundo. Por ejemplo, las marcas más famosas de todo tipo de productos (zapatillas y ropa deportiva, automóviles, productos electrónicos, gaseosas, artículos de limpieza, entre muchos otros) son las mismas en casi todas las ciudades del planeta.

La producción fragmentada

Las empresas transnacionales se organizan mediante un sistema de producción fragmentada. Esto quiere decir que estas empresas tienen una casa matriz o central en su país de origen, desde donde se toman las decisiones principales, y filiales o sucursales en otros países para aprovechar las ventajas que estos presentan. Entre estas ventajas, que permiten maximizar las ganancias de las empresas transnacionales, se hallan:

- la abundancia de algunas materias primas imprescindibles para la producción de ciertos bienes;
- la mano de obra barata, es decir, trabajadores locales que cobran menos (en valor dólares) que lo que cobrarían los trabajadores del país de origen de la empresa transnacional por el mismo trabajo;
- el tipo de cambio favorable, que se produce cuando la moneda del país elegido vale menos que la del país de origen de la empresa;
- las reducciones o rebajas de impuestos ofrecidos por algunos países a las empresas transnacionales para favorecer su radicación.

Un ejemplo de producción fragmentada es el de las industrias electrónicas de Japón. Aunque las casas matrices se encuentran en ese país, el montaje y el armado de los productos se realiza en países como Malasia, Indonesia y Tailandia, donde los trabajadores cobran salarios bajos, no tienen cobertura social y cumplen jornadas de hasta diez horas diarias, seis días a la semana.

El consumo global

La globalización, al difundir el mismo tipo de productos en todo el mundo, lleva a una paulatina uniformidad de costumbres entre todos los habitantes. Así, en diversos lugares del planeta, se imponen modelos de consumo similares en relación con la comida, la vestimenta, la música o los programas de televisión.

Este modelo de consumo mantenido por los países occidentales, sobre todo por los Estados Unidos, se ha extendido a gran parte del resto del mundo, ayudado por la publicidad y los medios de comunicación.

Además, las compañías transnacionales, en su mayoría estadounidenses y europeas, cuando se radican en otros países imponen las pautas de consumo propias de su país de origen. Así, por ejemplo, las cadenas de comida rápida se convirtieron en opción en países donde este tipo de comidas no formaban parte de su tradición culinaria hasta unas pocas décadas atrás. En otras áreas de la economía también hay numerosos ejemplos de presencia global de grandes empresas estadounidenses, europeas o japonesas, como las automotrices o las dedicadas a higiene personal y limpieza, o a las tecnologías de la información.



Este restaurante de cómidas rápidas atiende a más de 55 millones de personas por día alrededor del mundo.

Entre lo global y las tradiciones locales

A pesar de la enorme difusión del consumo global, que afecta las costumbres y las pautas de vida de las culturas locales, todos los países conservan tradiciones propias. Por eso, el mundo actual se caracteriza por la convivencia de la llamada **cultura global** y las **culturas locales**.

En la Argentina, la influencia de las pautas de consumo de los países desarrollados, sobre todo de los Estados Unidos, es muy intensa en las últimas décadas. En las grandes y medianas ciudades se han instalado numerosos *shopping*, cadenas de cines y de comidas rápidas. La socidad adquiere los bienes de uso doméstico que necesita en súper o hipermercados, y cada vez menos en mercados o negocios de barrio, como los almacenes, las verdulerías o las carnicerías. Además, la tecnología cambia constantemente y las empresas lanzan modelos de algunos artículos casi constantemente.

Sin embargo, las costumbres locales siguen vigentes y resisten las imposiciones de la cultura global. En la Argentina continuamos valorando nuestras tradiciones gastronómicas, como los asados o el mate en compañía de familia y amigos, o las musicales, como el cuarteto, el chamamé o la zamba, entre muchas otras cosas.





- •
- ① Expliquen con sus palabras qué son las empresas transnacionales. ¿Por qué muchas de estas empresas eligen la producción fragmentada?
- 2 ¿A qué se llama consumo global?
- Mencionen tres productos que provienen de empresas transnacionales que se consumen en sus hogares.





El orden económico y político mundial

Desde 1973, el llamado G-7 (Grupo de los 7), formado por Alemania, Canadá, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón y Gran Bretaña tuvo gran peso en las decisiones mundiales. En 1998, con la incorporación de Rusia, se convirtió en el G-8.

A comienzos del siglo XXI, la incorporación a los debates mundiales de los llamados **países emergentes** dio origen al G-20. Entre los países emergentes que forman parte de este grupo se destacan Brasil, Rusia, India y China. Estos cuatro países tienen como características comunes: un gran territorio, una población numerosa, enormes recursos naturales, un importante crecimiento económico y una significativa participación en el comercio internacional. Debido a estas condiciones, el economista británico Terence James O'Neill denominó al conjunto de estos países como **BRIC**, acrónimo formado por la primera letra del nombre de cada uno de ellos. En 2011, el BRIC sumó a Sudáfrica, por lo que actualmente se denomina al grupo con el nombre de BRICS.

El lugar de la Argentina

Nuestro país, debido a que es considerada una de las economías emergentes con mayor potencial de desarrollo económico de aquí a los próximos años, integra el G-20.

Desde fines del siglo XIX, la Argentina se posicionó como productor de materias primas en la división internacional del trabajo. En la actualidad, continúa siendo un importante país exportador de productos agropecuarios, actividad a la que ha incorporado una alta inversión en tecnología. Por otra parte, ha diversificado su industria y ha desarrollado numerosas actividades de servicios, que son las que dan empleo a la mayor parte de la población.

Tanto en la industria como en las áreas de servicios es frecuente la presencia de empresas transnacionales, que invierten en este país debido al menor costo de la mano de obra y la alta calificación de los profesionales y científicos argentinos.



En 2015, los representantes de los países del grupo BRICS realizaron su séptima reunión cumbre.

La Organización de Naciones Unidas

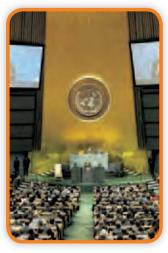
Después de la terrible experiencia que fue la Segunda Guerra Mundial, cincuenta y un países –entre los que se hallaba la Argentina– decidieron formar un organismo internacional para la paz. Reunidos en la ciudad de San Francisco, Estados Unidos, fundaron la **Organización de Naciones Unidas (ONU)**, en cuya Carta fundacional declararon las siguientes finalidades:

- Practicar la tolerancia y convivir en paz como buenos vecinos.
- Unir nuestras fuerzas para el mantenimiento de la paz y la seguridad internacionales.
- Asegurar, mediante la aceptación de principios y la adopción de métodos, que no se usará la fuerza armada sino en servicio del bien común.
- Emplear un mecanismo internacional para promover el progreso económico y social de todos los pueblos.

En la actualidad, la ONU está integrada por 193 naciones. La sede central, ubicada en Nueva York, Estados Unidos, es donde se reúne la Asamblea General, que incluye a representantes de todos los países para tratar unos doscientos temas por año. Esos temas se enmarcan dentro de los objetivos de la organización, entre ellos: la promoción de la democracia y los derechos humanos, la lucha contra el terrorismo, el desarrollo económico y social y el cuidado del ambiente. En esa Asamblea, todos los representantes tienen voz y voto por igual.

En total, la ONU reúne más de treinta organizaciones más pequeñas encargadas de temas específicos, que reciben el nombre de *programas*, *organismos* y *comisiones*. A menudo, realizan informes que son publicados por diversos medios de comunicación y tomados en cuenta por los investigadores.

Entre esas organizaciones se hallan la Comisión de Cascos Blancos, encargada de la ayuda humanitaria en países que han sufrido algún desastre natural, y la de Cascos Azules, que interviene militarmente en las regiones donde hay conflictos bélicos para promover una solución pacífica de las diferencias.



Conferencia del secretario general de la ONU. Este organismo, ¿tendrá hoy el mismo peso que cuando fue creado? Compartan sus opiniones.



Habilidades y competencias del siglo XXI

Trabajamos colaborativamente

Organización de una presentación grupal

En la Argentina existe un Cuerpo de Voluntarios Cascos Blancos que, de acuerdo con los fines enunciados por la Organización de las Naciones Unidas, realiza tareas de ayuda humanitaria. Reunidos en grupos, organicen una presentación sobre esta organización. Para esto, decidan cómo dividirán las tareas que llevará a cabo cada grupo.

 Ingresen al sitio e-sm.com.ar/cascos_blancos, naveguen por la página y averigüen: ¿cuándo se creó el Cuerpo de Voluntarios Cascos Blancos en la Argentina? ¿Cuáles son los requisitos para formar parte de esta organización? ¿Qué funciones cumplen sus integrantes?

- 2. Hagan una lista de los países que integran la Red Regional de Voluntariado Humanitario.
- **3.** Investiguen sobre alguna situación en la que hayan intervenido recientemente los Cascos Blancos de la Argentina.
- 4. Con toda la información que reúnan, hagan una lámina o una presentación de Power Point o Prezi para compartir con los alumnos de 5° y 6°.

Consumismo

Los integrantes del G-8 realizan el 50% del comercio mundial y concentran alrededor del 20% de la riqueza total producida en el planeta. En sus territorios vive el 12% del total de la población mundial.

PRESCUENTERS

Los países más ricos difunden un modelo de consumo que llega a casi todo el mundo mediante la publicidad y la instalación de empresas y cadenas comerciales.

Pobreza

Los países más pobres, que reúnen el 40% de la población del planeta, realizan menos del 3% del comercio mundial y tienen un muy bajo nivel de ingresos por habitante (en promedio). La mayoría de estos países se encuentran en África, parte de Asia y América latina.

EGHES!

Gran parte de la población de estas regiones vive por debajo de la línea de pobreza, es decir que no cuenta con los ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades de alimentación, vivienda, salud, educación y demás servicios esenciales. En la actualidad, más de 800 millones de personas en el mundo no tienen alimentos suficientes para llevar una vida saludable.



La mayoría de las personas que padecen hambre viven en países en desarrollo. Según la ONU, Asia es el continente con más personas en esa situación.

La nutrición deficiente es la causa del 45% de las muertes de niños menores de cinco años. Muchos mueren por enfermedades e infecciones evitables, como sarampión, diarrea, malaria y neumonía.



Obesidad y sedentarismo

La poca o nula actividad física, la permanencia en lugares cerrados durante gran parte del día y el uso intensivo de la tecnología afectan la calidad de vida de muchas personas.

En los países más ricos están aumentando los problemas de salud relacionados con una alimentación excesiva y desequilibrada.

CLARÍN, 18 DE DICIEMBRE DE 2014.

Promueven hábitos saludables para combatir la obesidad

como en el resto del mundo, la población de la Argentina enfrenta una epidemia de obesidad y sedentarismo. La última encuesta nacional de factores de riesgo reveló que 6 de cada 10 adultos tienen sobrepeso y 2 de cada

10 tienen obesidad. Esta tendencia se repite en los jóvenes de entre 13 y 15 años, segmento en el que 1 de cada 3 personas presenta exceso de peso y casi el 6% padece obesidad, según la Encuesta Mundial de Salud Escolar 2012.

actividades



- 1 ¿Cuáles son los principales problemas asociados a la globalización?
- ¿Qué problemas nutricionales existen en el mundo globalizado?
- 3 Organicen un debate, coordinado por su docente, acerca de la "epidemia de obesidad y sedentarismo" en la Argentina.

Documentos

Ventajas y desventajas de la globalización

Algunas personas opinan que la globalización es un proceso que beneficia al mundo. Otros, en cambio, sostienen que la extensión de la tecnología y el consumo afectan negativamente la vida cotidiana.



Una de las grandes ventajas de la globalización es que ella extiende de manera radical las posibilidades de que cada ciudadano de este planeta interconectado —la patria de todos— construya su propia identidad cultural, de acuerdo a sus preferencias y motivaciones íntimas y mediante acciones voluntariamente decididas. Pues, ahora, ya no está obligado, como en el pasado y todavía en muchos lugares en el presente, a acatar la identidad que, recluyéndolo en un campo de concentración del que es imposible escapar, le imponen la lengua, la nación, la iglesia, las costumbres, etcétera, del medio en que nació. En este sentido, la globalización debe ser bienvenida porque amplía de manera notable el horizonte de libertad individual.

Mario Vargas Llosa.

La explosión del consumo en el mundo actual mete más ruido que todas las guerras y arma más alboroto que todos los carnavales. Pero la cultura del consumo suena mucho, como el tambor, porque está vacía. La expansión de la demanda choca con las fronteras que le impone el mismo sistema que la genera. El sistema necesita mercados cada vez más amplios, como los pulmones necesitan el aire, y a la vez necesita que anden por los suelos, como andan, los precios de sus materias primas y de la fuerza humana de trabajo. El sistema habla en nombre de todos, a todos dirige sus imperiosas órdenes de consumo, entre todos difunde la fiebre compradora; pero ni modo: para casi todos, esta aventura comienza y termina en la pantalla del televisor. La mayoría, que se endeuda para tener cosas, termina teniendo nada más que deudas para pagar deudas que generan nuevas deudas, y acaba consumiendo fantasías que a veces materializa delinquiendo. El derecho al derroche, privilegio de pocos, dice ser la libertad.



Eduardo Galeano (adaptación).



actividades

- 1 Investiguen sobre los autores de los dos textos citados. Escriban en sus carpetas una breve biografía de cada uno.
- ¿Qué ventajas le atribuye Vargas Llosa a la globalización?
- ¿Cuáles son las críticas de Galeano a la globalización?

¿Cuánto aprendimos?

actividades -

 Lean el siguiente fragmento de un artículo periodístico y observen los datos del cuadro. Luego resuelvan las consignas.

Desde el florecimiento de los celulares, el mundo parece haber cambiado. Si la tecnología suele generar revoluciones, la utilización masiva de los teléfonos móviles implicó una aceleración de los tiempos de vida. En otras palabras, la instantaneidad. Pero esta no significó cambios homogéneos en todo el mundo.

Infobae, 1 de diciembre de 2014.

Cantidad de teléfonos celulares cada 100 personas

Macao	304
Hong Kong	239
Gabón	215
Kuwait	190
Kazajistán	181
Argentina	159

Fuente: Banco Mundial, 2014.

- a) ¿Por qué en el artículo periodístico se afirma que los celulares produjeron una revolución?
- b) ¿Qué quiere decir el término "instantaneidad"?
- c) Ubiquen en un planisferio los países nombrados en el cuadro. ¿A qué continentes pertenecen?
- d) Relacionen la afirmación del texto acerca de que la "revolución de los celulares" no significó "cambios homogéneos en todo el mundo" con los problemas derivados de la globalización.
- e) Analicen la situación de la Argentina. ¿Qué indica que existen 159 celulares cada 100 personas?
- Expliquen cómo están conformadas las siguientes organizaciones mundiales:
 - a) Grupo de los 8 (G-8).
 - b) Naciones Unidas.
 - c) Grupo de los 20 (G-20).
 - d) ¿En cuáles de estas organizaciones participa la República Argentina?

- 3 Completen las siguientes oraciones con el concepto correspondiente.
 - a) Se llamaa las empresas que realizan sus actividades en muchas regiones del mundo.
 - b) Las tecnologías de la información y la comunicación reciben el nombre de
 - c) Cuando un producto no se fabrica completamente en el país de origen de la empresa que lo comercializa se dice que la producción es
- Observen las siguientes imágenes que corresponden a la ciudad de Buenos Aires. Escriban debajo de cada una si representa la cultura global o la local.



