



LIBRO TALLER  
sm  
LIBRO TALLER

# CIUDADANÍA en práctica

1



# Ciudadanía en práctica 1

Es un proyecto didáctico colectivo creado en Ediciones SM Argentina, bajo la dirección editorial de **Silvia Lanteri**, por el siguiente equipo:

Marcelo E. Lucarini, Víctor D. Sabanes, Pablo A. Conceiro

**Gerente editorial:** Sara Rodríguez

**Editora ejecutiva:** María Julia Arcioni

**Jefa de Diseño:** Noemí Binda

**Jefa de Procesos Editoriales:** Vanesa Chulak

**Responsable de Corrección:** Patricia Motto Rouco

**Corrección:** Claudia Mosovich

**Diseño de tapa e interior:** Noemí Binda

**Diagramación:** Rafael Medel y López

**Fotografía:** Archivo SM, Esteban Widnicky

**Asistente editorial:** Ruth Alonso Cabral

**Gerente de Producción:** Gustavo Becker

**Responsable de Preimpresión:** Sandra Reina

©ediciones sm, 2016

Av. Callao 410, 2° piso

[C1022AAR] Ciudad de Buenos Aires

ISBN 978-987-731-299-7

Hecho el depósito que establece la ley 11.723

Impreso en Argentina / *Printed in Argentina*

**Primera edición.**

Este libro se terminó de imprimir en el mes de septiembre de 2016, en Gráfica Pinter S.A., Buenos Aires.

No está permitida la reproducción total o parcial de este libro, ni su tratamiento informático ni la transmisión de ninguna forma o por cualquier otro medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los titulares del *copyright*.

Ciudadanía en práctica 1. Marcelo Lucarini; Víctor Sabanes; Pablo Alberto Conceiro; dirigido por Silvia Lanteri; coordinación general de Sara Rodríguez; editado por María Julia Arcioni. - 1ª ed. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires: SM, 2016.

96 p.; 27 x 20 cm.

ISBN 978-987-731-299-7

1. Ciencias sociales. 2. Ciudadanía. 3. Formación Ética y Ciudadana. I. Rodríguez, Sara, coord. II. Lanteri, Silvia, dir. III. Arcioni, María Julia, ed. IV. Título. CDD 323.6

# ¿Cómo es tu LIBRO-TALLER? Encontrarás...

- actividades de investigación y reflexión;
- propuestas para incorporar las nuevas tecnologías de manera eficiente;
- películas, videos y páginas web como disparadores para debatir y poner en común temas actuales y de tu interés;
- problemas para analizar perspectivas complementarias o divergentes.



Para seguir formándote como persona  
y ser un ciudadano responsable.

## ÍNDICE

<b>Eje I. La dignidad de las personas ..... 5</b>	<b>4.</b> Origen de la cultura ..... 21
1. La dignidad de las personas ..... 6	<b>5.</b> Concepto de cultura ..... 22
2. La dignidad de las personas como base de los derechos humanos ..... 7	<b>6.</b> Cultura letrada, de masas y popular ..... 23
3. Los derechos humanos: características y clasificación ..... 8	<b>7.</b> La sociedad y la cultura ..... 24
4. Vigencia de los derechos humanos ..... 9	<b>8.</b> Relaciones entre culturas ..... 25
5. Problemáticas que violan la dignidad ..... 10	<b>9.</b> La aculturación, el multiculturalismo y el etnocentrismo ..... 26
6. La identidad de las personas ..... 11	<b>10.</b> Los migrantes ..... 27
7. La identidad adolescente ..... 12	<b>11.</b> La diversidad cultural ..... 28
8. Adolescentes y medios de comunicación .... 13	<b>12.</b> La cultura adolescente ..... 29
9. Los jóvenes como consumidores ..... 14	<b>13.</b> Consumos culturales ..... 30
10. Los jóvenes y las redes sociales ..... 15	
11. Escala de valores y proyectos de vida ..... 16	
	<b>Eje III. Los derechos de las personas .. 31</b>
<b>Eje II. La diversidad cultural ..... 17</b>	1. Concepto de derechos civiles ..... 32
1. La persona, un ser social ..... 18	2. La lucha por los derechos civiles ..... 33
2. Proceso de socialización ..... 19	3. Los derechos civiles en la Constitución nacional ..... 34
3. Del ser biológico al ser cultural ..... 20	4. El derecho a la vida y a la integridad física ..... 35

5.	El derecho a la libertad .....	36
6.	La libertad de expresión .....	37
7.	El derecho a la nacionalidad .....	38
8.	El derecho a la igualdad. La igualdad ante la ley .....	39
9.	La igualdad de trato y de oportunidades ...	40
10.	El derecho a la igualdad en la Constitución ...	41
11.	El derecho a la igualdad en los tratados internacionales .....	42
12.	Prejuicio y discriminación .....	43
13.	La lucha por el derecho a la igualdad de las mujeres .....	44
14.	El reconocimiento de los derechos civiles en los Estados Unidos.....	45
15.	Derechos y responsabilidades: las normas ....	46
16.	Las normas sociales, morales y jurídicas ....	47
17.	La Constitución nacional .....	48
18.	El Preámbulo .....	49
19.	Derechos y garantías .....	50
20.	Autoridades de la Nación y de las provincias .....	51
21.	La Declaración Universal de los Derechos Humanos .....	52
22.	La Convención sobre los Derechos del Niño .....	53
23.	Otros tratados internacionales con jerarquía constitucional .....	54

#### Eje IV. El cuidado de uno mismo y de los demás ..... 55

1.	La persona, ser autónomo .....	56
2.	La autonomía en la toma de decisiones ....	57
3.	El cuidado de la salud .....	58
4.	Alimentación y deporte .....	59
5.	La construcción de afectos y vínculos: la familia .....	60
6.	La construcción de afectos y vínculos: los amigos .....	61
7.	La construcción de afectos y vínculos: la comunidad .....	62
8.	Situaciones de violencia y maltrato en los vínculos .....	63
9.	Las redes de protección .....	64

#### Eje V. La participación ciudadana ..... 65

1.	Concepto y orígenes de la democracia .....	66
----	--	----

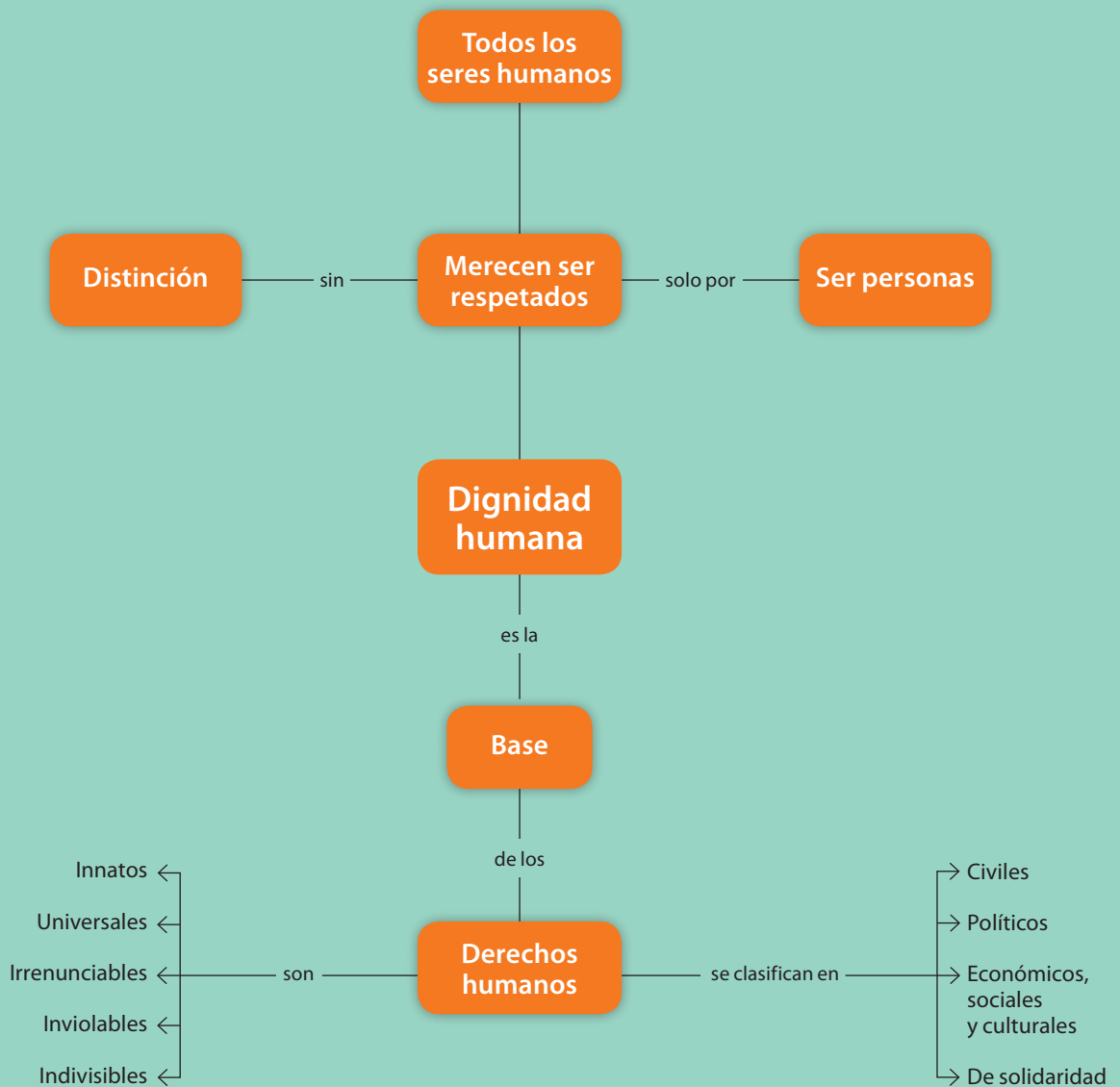
2.	Democracia formal y democracia sustantiva .....	67
3.	Democracia directa, indirecta y semidirecta ...	68
4.	El Estado de derecho .....	69
5.	El respeto de los derechos humanos como base del sistema democrático .....	70
6.	La falta de democracia: autoritarismo y totalitarismo .....	71
7.	Golpe de Estado y gobierno de facto .....	72
8.	La falta de democracia: represión y censura .....	73
9.	La falta de democracia: discriminación .....	74
10.	La participación ciudadana .....	75
11.	Formas de participación: los partidos políticos.....	76
12.	Formas de participación: los sindicatos .....	77
13.	Formas de participación: las ONG y las cooperativas .....	78
14.	La importancia de la participación .....	79
15.	La participación de los adolescentes .....	80

#### Eje VI. Ámbitos de construcción de ciudadanía ..... 81

1.	El derecho al ambiente .....	82
2.	El cuidado de la casa común: la encíclica papal Laudato Si' .....	83
3.	Cuidamos el ambiente de la comunidad: relevamos problemas .....	84
4.	Cuidamos el ambiente de la comunidad: planteamos soluciones ...	85
5.	Cuidamos el ambiente de la comunidad: hacemos una campaña .....	86
6.	Comunicación y tecnologías de la información .....	87
7.	El teléfono celular: usos y costumbres .....	88
8.	El teléfono celular: relevamos problemas ...	89
9.	El teléfono celular: su uso correcto .....	90
10.	Salud, alimentación y adicciones .....	91
11.	El consumo de alcohol en los adolescentes: relevamos problemas .....	92
12.	El consumo de alcohol en los adolescentes: posibles soluciones .....	93
13.	El consumo de alcohol: hacemos una campaña de prevención .....	94
14.	Cómo se conforma nuestra comunidad .....	95
15.	Rescatamos la diversidad .....	96

## LA DIGNIDAD DE LAS PERSONAS

La dignidad humana consiste en reconocer que cada persona es merecedora de respeto y de derechos por el solo hecho de ser humano, sin importar sus condiciones o características propias. El reconocimiento y la aceptación de las diferencias hacen a las personas dignas y libres, y confirman la virtud y la propia dignidad del individuo que se basa en el respeto hacia los demás.



# La dignidad de las personas

En la actualidad, la democracia, el derecho y la justicia se basan en el principio de la dignidad humana. Esto significa que solamente por el hecho de ser humanos a todas las personas les corresponde, sin ningún tipo de diferenciación, gozar de todos sus derechos. En otras palabras, por su propia naturaleza humana, todas las personas son dignas y merecedoras de respeto. Vivir dignamente consiste entonces en poder satisfacer nuestras necesidades básicas y realizarnos como personas.

1. Buscá en el Diccionario de la Real Academia Española: [e-sm.com.ar/DRAE](http://e-sm.com.ar/DRAE) la palabra “digno” y leé sus diferentes acepciones.

2. Escribí a continuación dos oraciones empleando los términos “digno” o “dignidad”.

---

---

---

3. Explicá con tus palabras o con un ejemplo la siguiente afirmación: “La dignidad es un valor que cada ser humano tiene, más allá de su posición social, económica, cultural, de su religión o de su forma de pensar”.

---

---

---

---

---

a) Compartan lo que hicieron.

4. Accedé a la Declaración Universal de los Derechos Humanos en la página de las Naciones Unidas: [e-sm.com.ar/Decl\\_DDHH](http://e-sm.com.ar/Decl_DDHH).

a) Buscá y copiá a continuación el artículo 1 de dicha Declaración.

---

---

---

---

---

b) Hacé un dibujo o pegá una foto en otra hoja que ilustre el contenido de dicha norma. ¿Qué título le pondrías? Escribilo debajo.

---

## La dignidad humana como base de los derechos humanos

El conjunto de derechos que tienen todas las personas por la simple condición de ser personas recibe el nombre de *derechos humanos*. Ellos tienen como base el principio de la dignidad humana. Por eso deben ser reconocidos y garantizados por el Estado mediante las leyes a todos sus habitantes, sin ningún tipo de discriminación.

1. Subrayá en el texto anterior qué son los derechos humanos.
2. Hacé una lista de diez derechos que consideres que son propios de todos los seres humanos.

.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....
.....	.....

3. Reunidos en grupos, comparen la respuesta que cada uno dio a la actividad anterior. Subrayen aquellos derechos que fueron elegidos por más de uno de los integrantes del grupo. ¿Cuántas coincidencias encontraron? ¿Por qué les parece que fue así?
4. Completá el siguiente acróstico.

a						D										
b						I										
c						G										
d						N										
e						I										
f						D										
g						A										
h						D										

- a) La dignidad humana es la base de estos.
- b) Es el derecho a elegir lo que nos gusta y lo que queremos hacer.
- c) Es el derecho a recibir el mismo trato y los mismos derechos.
- d) Es el derecho que se relaciona con tener un lugar comfortable donde habitar.
- e) Quienes no disfrutan de este derecho sufren el hambre y la desnutrición.
- f) Es el derecho que se relaciona con el estudio y el aprendizaje.
- g) La desocupación afecta a quienes no pueden ejercer este derecho.
- h) Este derecho nos brinda el acceso a tratamientos médicos y a medicamentos.

## Los derechos humanos: características y clasificación

Los derechos humanos son innatos, pues surgen de la propia naturaleza humana desde el comienzo de la vida. Son válidos para toda la humanidad; es decir, son universales. Son irrenunciables e inviolables, ya que nadie puede renunciar a sus derechos ni estos pueden ser afectados o vulnerados. También son indivisibles porque, si uno de ellos es violado, los demás también pueden resultar afectados.

1. ¿Qué características tienen los derechos humanos? Completá el organizador gráfico.



2. En pequeños grupos, accedan al texto de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en la página de las Naciones Unidas: [e-sm.com.ar/Decl\\_DDHH](http://e-sm.com.ar/Decl_DDHH).
- a) Lean con atención el artículo 2 e identifiquen a qué característica de los derechos humanos se refiere. Escríbala a continuación.

.....

.....

3. Releé en la página 5 cómo se clasifican los derechos humanos. Con la información del video [e-sm.com.ar/DDHH\\_clasificacion](http://e-sm.com.ar/DDHH_clasificacion), y otra que puedas encontrar, completá el cuadro.

Categoría	Necesidades que protegen	Titulares	Ejemplos
Derechos civiles			
Derechos políticos			
Derechos económicos, sociales y culturales			
Derechos de solidaridad			



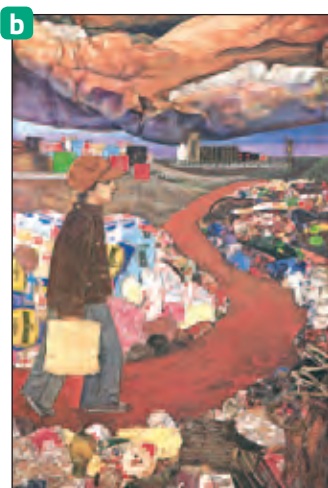
## Vigencia de los derechos humanos

Los Estados tienen la obligación de proteger, promover y hacer cumplir los derechos de sus habitantes mediante acciones que les brinden la posibilidad de hacer efectivos sus derechos. Y deben abstenerse de tomar medidas que limiten el libre ejercicio de estos. El ámbito ideal para ello es el sistema democrático, ya que solamente en un marco que proteja los principios de la libertad y de la igualdad ante la ley es posible llevar adelante políticas que promuevan la plena vigencia de los derechos humanos.

1. Buscá en diarios digitales o impresos una noticia que ejemplifique la vigencia o el incumplimiento de algún derecho en nuestro país.
  - a) Subrayá las ideas principales y escribí a partir de ellas un resumen de la noticia.
  - b) Señalá el derecho al que se refiere la noticia y explicá de qué manera aparece respetado o afectado, según sea el caso.
  - c) Escribí debajo un nuevo título para la misma noticia.

---

  - d) En grupos, hagan una puesta en común a partir de sus trabajos y expresen su opinión sobre las distintas problemáticas que se planteen.
  
2. Veán en el aula la película *Pa-ra-da* (2008) que plantea la problemática de los chicos de la calle. Luego de verla, organicen un debate a partir de las siguientes preguntas.
  - a) ¿Reconocen situaciones de "indiferencia" en su vida cotidiana?
  - b) ¿Qué otros grupos, además de los niños, piensan que son víctimas de la indiferencia social?
  - c) ¿Qué acciones realizan o podrían realizar ustedes para cambiar la realidad que se muestra en el filme?
  
3. Observá los siguientes cuadros del pintor santafesino Antonio Berni: *Juanito Laguna dormido* (1974) y *Juanito Laguna va a la fábrica* (1977).
  - a) ¿De qué manera los relacionarían con el tema de la vigencia de los derechos humanos?
  - b) Escribí para cada uno un epígrafe que los relacione.



a

---



---



---

b

---



---



---

## Problemáticas que violan la dignidad

El reconocimiento legal de los derechos humanos es de gran importancia para asegurar su protección. Sin embargo, esto no es suficiente para garantizarlos. Muchas personas en el mundo no gozan de sus derechos esenciales, lo que vulnera el concepto de dignidad humana. La desocupación, el analfabetismo, la falta de atención sanitaria y de una vivienda digna, en fin, la pobreza y la exclusión social, son expresiones de un mundo desigual.

1. Leé el fragmento del poema "Los nadies" del escritor uruguayo Eduardo Galeano y respondé.

*Los nadies: los hijos de nadie, los dueños de nada.  
Los nadies: los ningunos, los ninguneados,  
corriendo la liebre, muriendo la vida, jodidos, rejodidos:  
Que no son, aunque sean.  
Que no hablan idiomas, sino dialectos.  
Que no profesan religiones,  
sino supersticiones.  
Que no hacen arte, sino artesanía.  
Que no practican cultura, sino folklore.  
Que no son seres humanos,  
sino recursos humanos.  
Que no tienen cara, sino brazos.  
Que no tienen nombre, sino número.  
Que no figuran en la historia universal,  
sino en la crónica roja de la prensa local [...].*

- a) ¿A quiénes te parece que se refiere el autor cuando habla de "los nadies"?

---



---



---

- b) ¿Por qué los denominará de esa manera?

---



---



---

2. Reunidos en grupos, reflexionen sobre los siguientes temas.

- a) ¿Qué derechos les parece que son más vulnerados en la Argentina? ¿Por qué?
- b) ¿Qué hacen o podrían hacer ustedes para favorecer el respeto de los derechos humanos?  
¿De qué manera?

## La identidad de las personas

Según el Diccionario de la Real Academia Española, el término *identidad* se refiere al conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás. También se entiende la conciencia que una persona tiene de ser ella misma y distinta de quienes la rodean. La identidad se construye mediante un proceso en el que se incorporan diferentes experiencias que influyen sobre las personas. El nombre que se asigna a cada uno de los seres humanos, la lengua que aprende como propia, los objetos que lo rodean, las relaciones que establece con los otros, el grupo familiar al que pertenece, su historia y la historia del país en el que nace construyen una identidad determinada.

1. Esta actividad tiene como objetivo darles la oportunidad de conocerse más.
  - a) Completá el siguiente cuestionario de acuerdo con tus gustos personales, tomando la precaución de no mostrar a los compañeros lo que escribís.
    - Cantante o banda de música favorita: .....
    - Club de fútbol del que sos hincha: .....
    - Comida preferida: .....
    - Película favorita: .....
    - Libro que más te gusta: .....
    - Pasatiempo o deporte preferido: .....
    - Un ídolo personal: .....
  - b) El docente leerá en voz alta las respuestas de cada uno sin decir el nombre del alumno cuyo trabajo está leyendo. Los compañeros, a partir de las respuestas dadas, intentarán adivinar de quién se trata.
  - c) Luego de la actividad reflexionen y respondan oralmente, escuchando en forma respetuosa las respuestas de sus compañeros:
    - ¿Les costó mucho responder el cuestionario? ¿Por qué?
    - ¿Existieron coincidencias entre sus gustos y los de sus compañeros? ¿Por qué?
    - ¿Pudieron conocer más a sus compañeros a través de esta actividad? ¿Por qué?
2. Leé la siguiente frase de Santa Teresa de Calcuta (1910-1197), canonizada por el Papa Francisco el 4 de septiembre de 2016, y luego respondé en otra hoja de carpeta. Por último, compartí lo hecho con tus compañeros.
 

*Mi sangre y mis orígenes son albaneses, pero soy ciudadana india. Soy monja católica. Por profesión, pertenezco al mundo entero. Por corazón, pertenezco por completo al Corazón de Jesús.*

  - a) ¿A qué te parece que se refiere Santa Teresa de Calcuta en este texto? ¿Cuál sería su identidad? ¿Por qué?
  - b) ¿Qué hechos, cosas, personas y circunstancias pensás que influyen en la formación de la identidad de cada una de las personas?

## La identidad adolescente

La palabra adolescente viene del latín *adolescens* y significa “desarrollarse hacia la madurez”, “hacerse adulto”. El objetivo principal de la adolescencia es el desarrollo o construcción de la identidad personal. El adolescente, como toda persona en cualquier etapa de su vida, necesita sentirse respetado y querido. Para ello necesita conocerse, saber quién es. Mientras que los niños se identifican a través de sus padres, los adolescentes deben desarrollar su propia identidad para llegar a ser ellos mismos. Muchos especialistas denominan a la adolescencia “segundo nacimiento”, porque en esta etapa vuelven a aparecer conflictos similares a los que sienten los bebés cuando tienen que enfrentarse a un mundo caótico y desconocido.

1. Reflexionen entre todos: ¿qué es para ustedes “ser adolescentes”?
2. Anoten en una hoja los objetos o las situaciones que los hayan marcado y consideren que han influido en la formación de sus identidades. Luego, si lo desean, compartan en pequeños grupos esta información.
3. Conversá con tus padres, tíos, abuelos o alguna persona mayor de 30 años respecto a sus respectivas adolescencias. Preguntales, por ejemplo, ¿qué música escuchaban?; ¿cómo se vestían?; ¿cómo se llevaban con sus padres?; ¿a dónde salían con sus amigos?; ¿les gustaba ir a la escuela?; ¿qué hacían en el tiempo libre? Pediles también alguna foto de aquella época.
  - a) Compartan la experiencia y describan a aquellos adolescentes. Escriban un informe grupal sobre las características de la adolescencia en el pasado y en la actualidad.
4. ¿Con cuál de estas situaciones te sentís más identificado? Explicá por qué.



a



b



c



d

## Adolescentes y medios de comunicación

Los medios masivos de comunicación, especialmente la televisión, presentan a menudo una imagen estereotipada de los adolescentes que no coincide en general con la realidad. Según cómo estos vayan vestidos, los medios los pueden señalar como peligrosos, violentos, responsables de cometer delitos y víctimas de adicciones. En otras ocasiones, los muestran como despreocupados, apáticos, irresponsables, torpes, faltos de compromiso e interesados solo en sus propias necesidades.

1. Releé atentamente el texto anterior.
  - a) Buscá en el diccionario y anotá debajo el significado de la palabra “estereotipo”.
   
.....
   
.....
   
.....
  - b) Debatan si están de acuerdo con esa definición. Fundamenten las respuestas.
2. Buscá en diarios o revistas alguna noticia protagonizada por adolescentes, relevá la información y en qué sección aparece (internacional, policiales, sociedad, etcétera). Comenten en grupos: ¿de qué manera son presentados los adolescentes? ¿Por qué?
3. Reunidos en grupos, hagan un relevamiento de los programas de televisión dedicados a los jóvenes o en los que aparezcan personajes adolescentes.
  - a) Anotá el nombre de cada programa.
   
.....
   
.....
  - b) ¿Mirás alguno de estos programas? ¿Por qué? ¿Qué opinás sobre ellos?
   
.....
   
.....
   
.....
   
.....
  - c) Describí cómo son presentados los adolescentes en dichos programas de televisión.
   
.....
   
.....
   
.....
  - d) ¿Te identificás con esos adolescentes? ¿Por qué?
  - e) Debatan oralmente sobre el tema, planteando sus posiciones a partir de los puntos b) y c).

## Los jóvenes como consumidores

Salvo en los casos de los adolescentes que deben trabajar para mantenerse, las familias suelen ocuparse de satisfacer las necesidades básicas de sus hijos por lo menos hasta que finalizan la escuela secundaria. Por eso los consumos que ellos realizan tienen como fin divertirse, integrarse con sus amigos y reforzar su identidad. Se trata de consumos personales.

1. Leé el extracto del artículo periodístico y luego respondé en otra hoja de carpeta.

### La publicidad le habla al adolescente

Por Valeria Vera

*La publicidad dirigida al adolescente adopta temáticas que responden a aspectos esenciales de su vida. Por eso, hoy en día, no es casual ver que los anuncios exploten cada vez más la problemática de los más jóvenes a partir de la amistad, la libertad, la autenticidad, el amor y el respeto. Se recrean vivencias comunes e ideales que ellos atraviesan en algún momento de esta etapa. [...]*

*"Hablar su lenguaje, tratar sus temas. Esa es la mejor manera de llamar su atención", coincide Sebastián Codeseira, responsable del departamento de Planning de JWT Buenos Aires, y señala que la inclusión en los avisos de factores como la música y el humor constituye un recurso "aceptado y celebrado" por los más jóvenes. [...]*

*En tanto, Ana Miranda, doctora en Ciencias Sociales y coordinadora del Programa de Juventud de Flacso, agrega que "la individuación y el lookeo son ideas muy propias en los jóvenes de nuestros días". "Me parece que está claro el papel del consumo en la*

*identidad no solamente de los jóvenes, sino en la construcción de la identidad de otras generaciones también. Pero, probablemente, entre los jóvenes, el consumo, la idea de cierta identidad respecto de qué me pongo, qué cosas compro, sea más fuerte que en otras generaciones donde esto debía tener un papel más secundario".*

*Sin embargo, en determinados casos, según puntualiza Gabriela Zadra, profesora titular de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad del Salvador, sucede que "las publicidades transmiten una especie de caricatura del ideal de la adolescencia que generalmente no es acorde con la realidad social, familiar y subjetiva que los chicos viven. No es una etapa en la que todo sea bello y divertido". [...] Sin dudas, la relación de los adolescentes con la publicidad da cuenta de su permanente búsqueda de identidad: consumen todos los avisos que se asocian a las características propias de su edad. [...]*

*La Nación de Buenos Aires.*

- a) ¿Qué estrategias emplean las agencias de publicidad para atraer la atención de los adolescentes sobre diversos bienes y productos?
  - b) ¿Qué importancia tiene el consumo para los adolescentes según la doctora Ana Miranda?
  - c) ¿Qué imagen de los jóvenes presenta la publicidad según la profesora Gabriela Zadra?
2. Debatan en grupos.
    - a) ¿Cómo son presentados los adolescentes, según ustedes, en las publicidades? ¿Mediante qué conductas y con qué aspecto físico?
    - b) ¿Se identifican con ellos? Justifiquen su respuesta.

## Los jóvenes y las redes sociales

Con la aparición de Internet y la posibilidad de comunicarse instantáneamente con personas de diversos lugares del mundo, han surgido formas diferentes de interrelación: las “nuevas amistades”. Usando el ciberespacio, se puede construir a través de las redes sociales una amistad entre personas que nunca llegarán a conocerse. Las redes sociales son sitios utilizados para crear o mantener contactos entre las personas que acceden a ellos. En ellas un número inicial de participantes envía mensajes a miembros de su propia red social invitándolos a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, lo que incrementa el número de miembros y los enlaces de la red.

1. ¿Qué es una red social?

---



---

2. ¿Sos usuario de alguna red social? ¿De cuál o cuáles? ¿Por qué la utilizás?

---



---

3. Reunidos en grupos, hagan una lista con los beneficios y las ventajas de las redes sociales y otra lista con las desventajas o los inconvenientes que estas provocan.

4. A partir de la actividad anterior, organicen un debate entre todos los integrantes del curso.
  - a) Para ello deben formar dos grupos. Uno sostendrá las virtudes y el otro los perjuicios de las redes sociales.
  - b) Deben elegir un moderador del debate, el que irá dando la palabra a distintos integrantes de un grupo y de otro, para que todos puedan hablar ordenadamente.
  - c) Los integrantes de cada grupo fundamentarán muy bien la posición elegida durante el debate. Para eso se aconseja que tengan por escrito los argumentos principales.
  - d) Deben tener en cuenta que un debate no tiene un ganador o un perdedor, sino que su importancia radica en poder escuchar los argumentos de los demás y exponer los propios, de manera tal de poder formarse una posición sobre determinado tema.

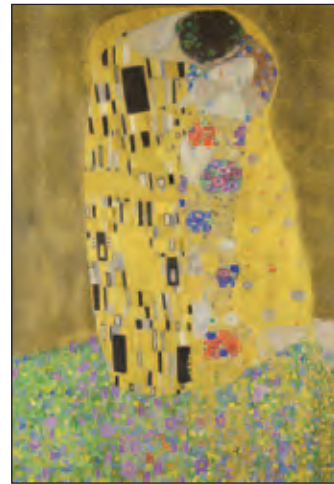
5. La película *Red social (The Social Network)*, estrenada en 2010 y dirigida por David Fincher, cuenta la historia del nacimiento de Facebook. Les proponemos ver la película en grupos y responder las siguientes preguntas en forma oral:

- a) ¿Por qué motivo Mark Zuckerberg decidió crear una red social?
- b) ¿Quiénes fueron los creadores de Facebook?
- c) Expliquen la frase que presenta la película: “No haces 500 millones de amigos sin ganarte algunos enemigos”.

## Escala de valores y proyectos de vida

Los valores son las cualidades que se le pueden atribuir a una persona, a una cosa o a una acción porque son las ideas que los seres humanos tienen acerca de ellas. Así se puede decir, por ejemplo, que una persona es sincera o que un auto es moderno. A partir de sus propias apreciaciones, cada persona le da a ciertos valores mayor importancia que a otros y construye así lo que se conoce como *escala de valores*. Esta escala de valores es fundamental para determinar el estilo de vida de cada sujeto, ya que a partir de las valoraciones que cada quien hace de las cosas y de los hechos actúa de una u otra manera.

1. Ingresá a la página [e-sm.com.ar/valores](http://e-sm.com.ar/valores), mirá qué valores aparecen enumerados; haciendo clic en ellos, leé sus definiciones y características.
2. Confeccioná tu propia lista de valores, enumerando del 1 al 5 los más importantes. Si elegiste alguno que no haya estado en la lista de la actividad anterior, explicá, también por escrito, por qué es para vos un valor.
3. Compáren oralmente sus listas de valores. ¿A qué conclusiones pueden llegar?
4. Conversen. ¿Qué valores les parece que representan cada una de las imágenes? Anotá debajo el que hayan identificado.



.....

.....

5. Conversen en pequeños grupos.
  - a) ¿Qué quieren hacer o qué carrera quieren seguir una vez que terminen el secundario?
  - b) ¿Para qué "sirven" los valores en la vida cotidiana?
  - c) ¿Qué relación hay entre la escala de valores y el proyecto de vida?
  - d) Escribí un un texto que dé cuenta de las conclusiones a las que llegaron.